

بررسی و شناسایی عوامل تاثیر گذار بر سرمایه گذاری بندر تجاری شادگان استان خوزستان

هادی البوخنفر^۱، محمد حسین یار احمد زهی^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی، چابهار، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی، چابهار، ایران

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی و شناسایی عوامل موثر بر سرمایه گذاری بندر تجاری شادگان استان خوزستان می باشد. پژوهش، از نظر هدف کاربردی و از نظر روش اجرا نوع توصیفی - پیمایشی است. برای جمع آوری اطلاعات و داده های مورد نیاز از بررسی های اسنادی، کتابخانه ای و مطالعات میدانی (پرسشنامه) استفاده شده است. پرسشنامه پژوهش برگرفته از پرسشنامه پژوهش های صابری خرگو (۱۳۹۵) و نعمتی و دولتی (۱۳۸۹) می باشد، که مطابق با نظر اساتید و صاحب نظران اداره کل بندر تجاری شادگان استان خوزستان، اصلاح و روایی آن به روش محتوایی تایید گردید. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از آلفای کرونباخ برابر با ۰/۹۰۷ محاسبه شده است. پرسشنامه به روش نمونه گیری تصادفی ساده بین ۱۴۸ نفر از کارکنان اداره کل بندر تجاری شادگان استان خوزستان توزیع گردید، که از آن بین ۱۴۴ تا عودت داده شد. داده های حاصل از پرسشنامه جهت بررسی فرضیه های پژوهش با استفاده از نرم افزار SPSS و آزمون آماری تی استیودنت مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل فرضیه ها نشان داده که عوامل اقتصادی، عوامل سیاسی، عوامل قانونی، عوامل سازمانی و مدیریتی، عوامل فرهنگی و اجتماعی و عوامل تکنولوژیکی بر سرمایه گذاری در اداره کل بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر می باشند.

واژه های کلیدی: سرمایه گذاری، بندر تجاری شادگان، استان خوزستان.

۱. مقدمه

امروزه اقتصاد به عنوان محوری ترین معیار توسعه در هر کشوری مورد ارزیابی جهانی قرار گرفته و بر پایه شاخص های موجود در اقتصاد، وضعیت توسعه یافتگی در هر جامعه ای مورد اندازه گیری قرار می گیرد. تولید ملی از بارزترین نمادهای توسعه اقتصادی در هر کشور است، که شرایط مطلوب آن نشانگر وضعیت قابل قبول در زمینه فعالیت های اقتصادی است و از سوی دیگر، لازمه مطلوبیت تولید ملی در یک جامعه، وجود شرایط کاری مناسب و استفاده بهینه از سرمایه های داخلی است. از این رو، حمایت از کار و سرمایه های داخلی در سطح جامعه می تواند نقشی بی بدیل در زمینه شکوفایی اقتصادی ایفاء نموده و به نحو مؤثری شرایط اقتصادی مناسبی را برای رشد و توسعه مهیا سازد، تا انگیزه های فراوانی را برای نیروهای انسانی و سرمایه گذاران ایجاد نماید. در واقع، یکی از محرک های اصلی پیشرفت و توسعه اقتصادی، افزایش سرمایه گذاری است، که می تواند تخصیص صحیح و مطلوب منابع بین بخش های مختلف اقتصاد کشور را در جهت تقویت بنیه تولید داخلی بکارگیرد. با به کارگیری صحیح سرمایه و ترکیب آن با دیگر عوامل تولید و استفاده بهینه از منابع محدود می توان ظرفیت تولید را افزایش داد. به عبارت دیگر، توسعه فعالیت های اقتصادی بدون فراهم سازی شرایط افزایش تشکیل سرمایه در این فعالیت ها امکان پذیر نخواهد بود. شکی نیست که لازمه این امر، کارا عمل کردن بخش دولتی و مشارکت فعال بخش خصوصی در فرایند سرمایه گذاری است [۱]. بدیهی است هر کشوری جهت گرداندن چرخه های اقتصادی و انجام پروژه های خویش، محتاج سرمایه می باشد. چه آن که این سرمایه از درون کشور و با استفاده از منابع داخلی تأمین گردد و یا آن که با به کارگیری ظرفیت های خارجی، سرمایه گذاران دیگری را از سایر کشورها جذب نماید. در چرخه جذب منابع مالی از اشخاص خارجی، همواره دو طرف این معادله یعنی کشور پذیرنده سرمایه و سرمایه گذار خارجی در تعامل دو طرفه می باشند و چگونگی این تعامل باعث می گردد، که ظرفیت ها و حجم سرمایه گذاری به نحو آشکاری دچار تغییرات بارز گردد. عوامل متعددی از جمله عوامل اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و حتی فرهنگی دارای تأثیرات عمده ای بر سرمایه گذاری خارجی می باشند [۲]. موقعیت جغرافیایی بی نظیر و استراتژیک ایران به عنوان نقطه کلیدی در کریدورهای تجاری بین المللی، در صورت حسن توجه و برنامه ریزی مناسب، درآمدهای ارزی قابل توجهی را از طریق ترانزیت کالا برای کشور به ارمغان خواهد آورد [۳]. پل ارتباطی بین حمل و نقل دریایی و زمینی که از آن به عنوان یک پایگاه خدماتی یاد می شود، بنادر نام دارد، که کار نقش اصلی آن تضمین تداوم کافی مسافر و کالا در زنجیره حمل و نقل می باشد. به هماهنگی زیر ساخت ها، خدمات، سیستم های اطلاعاتی و ارتباطی، کالاهای صادراتی و وارداتی برای ارائه حمل و نقل به صورت چند وجهی بندر می گوئیم [۴]. همینک، بنادر در محیطی سرشار از رقابت فعالیت می کنند و اهمیت توجه به مشتری از راه ارائه خدمات با کیفیت در اغلب بنادری که در جهان به امور تجارت پرداخته اند، موضوعی شناخته شده است. بنادر تجاری در مسیر شناخته شدن در جهان و پاسخ دادن به تقاضای جهانی، باید به نیازهای مختلف مصرف کنندگان خود توجه ویژه کنند و در صدد محقق ساختن آن ها برآیند [۵].

پیشینه تجربی تحقیق

- کریمی و همکاران (۱۳۹۶)، در تحقیق خود به شناسایی عوامل مؤثر بر ریسک ها بر اساس مدل پستل و ارزیابی آن هابه روش ANP فازی در پروژه های راه سازی پرداختند و نتایج تحقیق آنان نشان داده که به ترتیب عوامل اقتصادی، تکنولوژیکی، سیاسی، اجتماعی، قانونی و در آخر محیطی بیشترین تأثیرات را بر اهداف پروژه احداث تونل گردنه چری خواهند گذاشت.

- پاکروان و شاهی (۱۳۹۵)، در تحقیق خود به بررسی عوامل مؤثر بر ریسک سرمایه گذاری در شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی شستا پرداختند و نتایج حاصل از تحقیق آنان نشان داده که تمامی عوامل شناسایی شده شامل عوامل

حقوقی- قانونی، عوامل سیاسی، عوامل اقتصادی، عوامل اجتماعی- فرهنگی، فضای کسب و کار، وضعیت صنعت و عوامل درون سازمانی بر ریسک سرمایه گذاری تأثیر معناداری دارند.

- صابری خورگو (۱۳۹۵)، در تحقیق خود به شناسایی و ارزیابی موانع و چالش های جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه خدمات بخش جاده ای و پیشنهاد راهکارهای توسعه آن به روش توصیفی - پیمایشی پرداخت و به این نتیجه دست یافت، که چهار مجموعه از عوامل، یعنی عوامل اقتصادی، قانونی، فرهنگی و اجتماعی و مدیریتی و سازمانی موانع موجود بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در بخش حمل و نقل محسوب می باشند.

- اسپيرو و همکاران (۲۰۱۷)، در تحقیق خود به بررسی پتانسیل حمل و نقل دریایی برای "اقتصاد آبی" در منطقه دریایی آریاتیک - ایونی (AIR) پرداختند و بعد از تجزیه و تحلیل اجتماعی- اقتصادی و محیطی به این نتیجه دست یافتند، که حمل و نقل دریایی دومین عامل مهم تغییر در این منطقه پس از گردشگری ساحلی و دریایی می باشد.

- تائو و همکاران (۲۰۱۶)، در تحقیق خود به بررسی تأثیر سرمایه گذاری در حمل و نقل بر روی بهره وری سیستم های حمل و نقل منطقه ای در چین بین سال های ۲۰۱۲-۱۹۹۵ به روش توصیفی پیمایشی پرداختند و به این نتیجه رسیدند که توسعه اقتصادی و نفوذ دولت می تواند کارایی حمل و نقل عمومی را کاهش دهد، در حالی که ساختار صنعتی، تراکم جمعیت و موقعیت جغرافیایی می تواند کارایی حمل و نقل را تحت تأثیر قرار دهد.

- فوجی و همکاران (۲۰۱۳)، در مقاله ای به بررسی اثر سرمایه گذاری بخش عمومی (دولتی) بر سرمایه گذاری بخش خصوصی ایالات متحده آمریکا طی دوره ۲۰۱۰-۱۹۷۰ پرداخته اند. نتایج نشان داده که سرمایه گذاری عمومی می تواند اثرات مختلف، اعم از کیفی و کمی، در بخش های مختلف داشته باشد.

حال با توجه به مطالب بیان شده اهداف تحقیق به شرح زیر می باشد:

- ۱- تبیین نقش عوامل قانونی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان.
- ۲- تبیین نقش عوامل سیاسی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان.
- ۳- تبیین نقش عوامل فرهنگی و اجتماعی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان.
- ۴- تبیین نقش عوامل اقتصادی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان.
- ۵- تبیین نقش عوامل سازمانی و مدیریتی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان.
- ۶- تبیین نقش عوامل تکنولوژیکی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان.

۲. روش تحقیق

تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و گردآوری داده ها، توصیفی - پیمایشی است، که در آن جهت جمع آوری ادبیات و پیشینه تحقیق از بررسی های اسنادی و مطالعات کتابخانه ای (مقاله ها، کتاب و سایت های اینترنتی و ...) و جهت اجرای تحقیق از مطالعه میدانی (پرسشنامه) استفاده خواهد شد. مدل مفهومی مورد استفاده در این تحقیق برگرفته از مدل تحقیق صابری خورگو (۱۳۹۵) و نعمتی و دولتی (۱۳۸۹) و همچنین پرسشنامه تحقیق وی و طیف ۵ گزینه ای لیکرت طراحی شده است و پس از بررسی و تأیید روایی (با استفاده از نظر اساتید دانشگاه دریانوردی علوم دریایی چابهار و صاحب نظران در بندر تجاری شادگان استان خوزستان) و پایایی (با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ) آن در بین جامعه مورد مطالعه توزیع و جمع آوری شده است.

جامعه آماری تحقیق کلیه کارشناسان و مدیران، معاونان و پرسنل بندر تجاری شادگان استان خوزستان می باشند، که تعداد آنان برابر با ۲۳۰ نفر می باشد، که تعداد نمونه با استفاده از جدول مورگان ۱۴۴ نفر محاسبه می گردد.

در تحقیق حاضر از روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد.

۳. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

ابتدا داده‌های حاصل از پرسشنامه‌ها که بر اساس طیف پنج گزینه‌ای لیکرت طراحی می‌گردد جمع آوری می‌شوند و سپس در دو بخش آمار توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند بخش داده‌های جمعیت شناختی به کمک آمار توصیفی تجزیه و تحلیل می‌گردد و سپس جهت بررسی فرضیه‌های تحقیق داده‌های حاصل از پرسشنامه با استفاده از آزمون آزمون تی تست و به وسیله نرم افزارهای SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهند گرفت.

۴. یافته‌های تحقیق

بر اساس نتایج جدول (۱)، قدر مطلق t محاسبه شده (۱۲,۴۰) که از t بحرانی جدول (۱,۶۴) در سطح خطاپذیری ۰,۰۵ و درجه آزادی ۱۴۳، بزرگتر است. بنابراین با احتمال ۹۵ درصد بین میانگین به دست آمده و میانگین مورد انتظار تفاوت معنی داری وجود دارد و میانگین به دست آمده برای عوامل قانونی از میانگین مورد انتظار به صورت معنی داری بالاتر است. یعنی عوامل قانونی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است.

بر اساس نتایج جدول (۱)، قدر مطلق t محاسبه شده (۱۶,۱۲) که از t بحرانی جدول (۱,۶۴) در سطح خطاپذیری ۰,۰۵ و درجه آزادی ۱۴۳، بزرگتر است. بنابراین با احتمال ۹۵ درصد بین میانگین به دست آمده و میانگین مورد انتظار تفاوت معنی داری وجود دارد و میانگین به دست آمده برای عوامل سیاسی از میانگین مورد انتظار به صورت معنی داری بالاتر است. یعنی عوامل سیاسی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است.

بر اساس نتایج جدول (۱)، قدر مطلق t محاسبه شده (۱۴,۶۸) که از t بحرانی جدول (۱,۶۴) در سطح خطاپذیری ۰,۰۵ و درجه آزادی ۱۴۳، بزرگتر است. بنابراین با احتمال ۹۵ درصد بین میانگین به دست آمده و میانگین مورد انتظار تفاوت معنی داری وجود دارد و میانگین به دست آمده برای عوامل فرهنگی و اجتماعی از میانگین مورد انتظار به صورت معنی داری بالاتر است. یعنی عوامل فرهنگی و اجتماعی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است.

بر اساس نتایج جدول (۱)، قدر مطلق t محاسبه شده (۱۳,۵۴) که از t بحرانی جدول (۱,۶۴) در سطح خطاپذیری ۰,۰۵ و درجه آزادی ۱۴۳، بزرگتر است. بنابراین با احتمال ۹۵ درصد بین میانگین به دست آمده و میانگین مورد انتظار تفاوت معنی داری وجود دارد و میانگین به دست آمده برای متغیر عوامل اقتصادی از میانگین مورد انتظار به صورت معنی داری بالاتر است. یعنی عوامل اقتصادی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است.

بر اساس نتایج جدول (۱)، قدر مطلق t محاسبه شده (۱۴,۲۸) که از t بحرانی جدول (۱,۶۴) در سطح خطاپذیری ۰,۰۵ و درجه آزادی ۱۴۳، بزرگتر است. بنابراین با احتمال ۹۵ درصد بین میانگین به دست آمده و میانگین مورد انتظار تفاوت معنی داری وجود دارد و میانگین به دست آمده برای عوامل سازمانی و مدیریتی از میانگین مورد انتظار به صورت معنی داری بالاتر است. یعنی عوامل سازمانی و مدیریتی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است.

بر اساس نتایج جدول (۱)، قدر مطلق t محاسبه شده (۱۳,۲۴) که از t بحرانی جدول (۱,۶۴) در سطح خطاپذیری ۰,۰۵ و درجه آزادی ۱۴۳، بزرگتر است. بنابراین با احتمال ۹۵ درصد بین میانگین به دست آمده و میانگین مورد انتظار تفاوت معنی داری وجود دارد و میانگین به دست آمده برای متغیر عوامل تکنولوژیکی از میانگین مورد انتظار به صورت معنی داری بالاتر است. یعنی عوامل تکنولوژیکی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است.

جدول (۱): نتایج حاصل از آزمون t در رابطه با متغیرها

متغیر مستقل	متغیر وابسته	تعداد نمونه	میانگین	انحراف استاندارد	خطای معیار	میانگین مورد انتظار ۳			
						تفاوت میانگین	محاسبه شده t	درجه آزادی	P-value
عوامل قانونی	سرمایه گذاری	۱۴۴	۳.۳۴	۰.۵۰۲	۰.۰۲۷	۰.۳۴	۱۲.۴۰	۱۴۳	۰.۰۰۰۰
عوامل سیاسی	سرمایه گذاری	۱۴۴	۳.۴۳	۰.۴۹۵	۰.۰۲۷	۰.۴۳	۱۶.۱۲	۱۴۳	۰.۰۰۰۰
عوامل فرهنگی و اجتماعی	سرمایه گذاری	۱۴۴	۳.۴۰	۰.۵۰۵	۰.۰۲۷	۰.۴۰	۱۴.۶۸	۱۴۳	۰.۰۰۰۰
عوامل اقتصادی	سرمایه گذاری	۱۴۴	۳.۲۸	۰.۶۶۱	۰.۰۳۶	۰.۲۸	۱۳.۵۴	۱۴۳	۰.۰۰۰۰
عوامل سازمانی و مدیریتی	سرمایه گذاری	۱۴۴	۳.۲۱	۰.۵۱۲	۰.۰۲۷	۰.۲۱	۱۴.۲۸	۱۴۳	۰.۰۰۰۰
عوامل تکنولوژیکی	سرمایه گذاری	۱۴۴	۳.۱۶	۰.۶۲۱	۰.۰۲۶	۰.۲۳	۱۳.۲۴	۱۴۳	۰.۰۰۰۰

۵. بحث و نتیجه گیری

فرضیه ۱: عوامل قانونی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است.

براساس آن چه از آزمون فرضیه اول بوسیله آزمون تی ستیودنت استخراج گردید، فرضیه اول با اطمینان ۹۵ درصد مورد قبول می باشد. بنابراین نتیجه تحقیق نشان می دهد که عوامل قانونی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است. اگر چه پیشینه ی تحقیقات گذشته از نظر قلمرو مکانی و زمانی کاملاً مشابه نیستند ولی از آن جا که عوامل از تحقیقات گذشته استخراج شده است، نتایج تحقیقات انجام شده توسط صابری خرگو (۱۳۹۵) و پاکروان (۱۳۹۵)، حاج علی اکبری و همکاران (۱۳۹۴)، کرمی (۱۳۹۳)، سازمان امور اقتصادی و دارایی استان سمنان در سال (۱۳۹۱) در زمینه عوامل موثر بر سرمایه گذاری بگونه ای تایید کننده نتایج تحقیق حاضر می باشد.

فرضیه ۲: عوامل سیاسی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است. براساس آن چه از آزمون فرضیه دوم بوسیله آزمون تی ستیودنت استخراج گردید، فرضیه دوم با اطمینان ۹۵ درصد مورد قبول می باشد. بنابراین نتیجه تحقیق نشان می دهد که عوامل سیاسی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است. اگر چه پیشینه ی تحقیقات گذشته از نظر قلمرو مکانی و زمانی کاملاً مشابه نیستند، ولی از آن جا که عوامل از تحقیقات گذشته استخراج شده است، نتایج تحقیقات انجام شده توسط صابری خرگو (۱۳۹۵)، حاج علی اکبری و همکاران (۱۳۹۴)، کرمی (۱۳۹۳)، سازمان امور اقتصادی و دارایی استان سمنان در سال (۱۳۹۱) در زمینه عوامل موثر بر سرمایه گذاری بگونه ای تایید کننده نتایج تحقیق حاضر می باشد.

فرضیه ۳: عوامل فرهنگی و اجتماعی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است. براساس آن چه از آزمون فرضیه سوم بوسیله آزمون تی ستیودنت استخراج گردید، فرضیه سوم با اطمینان ۹۵ درصد مورد قبول می باشد. بنابراین نتیجه تحقیق نشان می دهد که عوامل فرهنگی و اجتماعی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است. اگر چه پیشینه ی تحقیقات گذشته از نظر قلمرو مکانی و زمانی کاملاً مشابه نیستند ولی از آنجا که عوامل از تحقیقات گذشته استخراج شده است، نتایج تحقیقات انجام شده توسط صابری خرگو (۱۳۹۵) و اندرز و همکاران (۱۳۹۲)، حاج علی اکبری و همکاران (۱۳۹۴)، کرمی (۱۳۹۳)، سازمان امور اقتصادی و دارایی استان سمنان در سال (۱۳۹۱) در زمینه عوامل موثر بر سرمایه گذاری بگونه ای تایید کننده نتایج تحقیق حاضر می باشد.

فرضیه ۴: عوامل اقتصادی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است. براساس آن چه از آزمون فرضیه چهارم بوسیله آزمون تی ستیودنت استخراج گردید، فرضیه چهارم با اطمینان ۹۵ درصد مورد قبول می باشد. بنابراین نتیجه تحقیق نشان می دهد که عوامل اقتصادی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است. اگر چه پیشینه ی تحقیقات گذشته از نظر قلمرو مکانی و زمانی کاملاً مشابه نیستند، ولی از آن جا که عوامل از تحقیقات گذشته استخراج شده است، نتایج تحقیقات انجام شده توسط صابری خرگو (۱۳۹۵)، پاکروان (۱۳۹۵)، اندرز و همکاران (۱۳۹۲) و حاج علی اکبری و همکاران (۱۳۹۴)، کرمی (۱۳۹۳)، سازمان امور اقتصادی و دارایی استان سمنان در سال (۱۳۹۱) در زمینه عوامل موثر بر سرمایه گذاری بگونه ای تایید کننده نتایج تحقیق حاضر می باشد. اما تائو و همکاران (۲۰۱۶)، در تحقیق خود به این نتیجه رسیدند که توسعه اقتصادی و نفوذ دولت می تواند کارایی حمل و نقل عمومی را نیز کاهش دهد.

فرضیه ۵: عوامل سازمانی و مدیریتی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است. براساس آن چه از آزمون فرضیه پنجم بوسیله آزمون تی ستیودنت استخراج گردید، فرضیه پنجم با اطمینان ۹۵ درصد مورد قبول می باشد. بنابراین نتیجه تحقیق نشان می دهد که عوامل سازمانی و مدیریتی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است. اگر چه پیشینه ی تحقیقات گذشته از نظر قلمرو مکانی و زمانی کاملاً مشابه نیستند، ولی از آن جا که عوامل از تحقیقات گذشته استخراج شده است، نتایج تحقیق انجام شده توسط صابری خرگو (۱۳۹۵) در زمینه سرمایه گذاری بگونه ای تایید کننده نتایج تحقیق حاضر می باشد.

فرضیه ۶: عوامل تکنولوژیکی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است. براساس آن چه از آزمون فرضیه ششم بوسیله آزمون تی ستیودنت استخراج گردید، فرضیه ششم با اطمینان ۹۵ درصد مورد قبول می باشد. بنابراین نتیجه تحقیق نشان می دهد که عوامل تکنولوژیکی بر سرمایه گذاری در بندر تجاری شادگان استان خوزستان موثر است. اگر چه پیشینه ی تحقیقات گذشته از نظر قلمرو مکانی و زمانی کاملاً مشابه نیستند، ولی از آن جا که عوامل از تحقیقات گذشته استخراج شده است، نتایج تحقیق انجام شده توسط نعمتی و دولتی (۱۳۸۹) در تحقیق خود به این نتیجه دست یافتند، که عامل تکنولوژی از عوامل موثر در توسعه بندر تجاری می باشد. بگونه ای تایید کننده نتایج تحقیق حاضر می باشد.

مراجع

۱. جلایی اسفندآبادی، سیدعبدالمجید، صمیمی، سپیده، ۱۳۹۳، بررسی موانع سرمایه گذاری بخش خصوصی در ایران (در راستای سیاست های کلی ابلاغی نظام)، فصلنامه سیاست های راهبردی و کلان، دوره ۲، شماره ۷، پاییز ۱۳۹۳، ص ۸۹-۱۰۹.
۲. سهرابی، لبلا، ۱۳۹۱، بررسی وضعیت حقوقی سرمایه گذاری خارجی در بازار سرمایه ایران، فصلنامه بورس اوراق بهادار شماره ۱۸، تابستان ۹۱، سال پنجم، ص ۱۱۲-۸۳.
۳. نور امین، مرحوم امیر سعید، میر جلیلی محنا، سید رضا، کریدور های تجاری حمل و نقل: سرمایه های از دست رفته، نخستین همایش نقش حمل و نقل چند وجهی در تجارت ملی و بین المللی، تیر ماه ۱۳۹۱.
۴. ایرانشاهی، سبحان، سجادی، پارسا، سیدجعفر، عباسپور، مجتبی، ۱۳۹۳، ارائه مدلی جهت بررسی و ارزیابی کیفیت خدمات در پایانه های کانتینری (مورد کاوی: پایانه کانتینری بندر شهید رجایی بندرعباس)، مجله علوم و فنون دریایی ایران، دوره ۱۳، شماره ۳.
۵. رحیمی، رضا، ۱۳۹۷، بررسی عوامل مؤثر بر افزایش میزان رضایت مشتریان و کارکنان از خدمات الکترونیکی در سازمان بنادر و دریانوردی، صنعت حمل و نقل دریایی، دوره ۴، شماره ۴، از ۷۴ تا ۸۴.
۶. کریمی، امین، خامنه، امیرحسین و نصیرزاده، فرناد، ۱۳۹۶، شناسایی عوامل موثر بر ریسک ها بر اساس مدل پستل و ارزیابی آن هابه روش ANP فازی در پروژه های راه سازی، چهارمین کنفرانس ملی مدیریت ساخت و پروژه، تهران، موسسه آموزش عالی علاءالدوله سمنانی، https://www.civilica.com/Paper-NCCPM04-NCCPM04_058.html

۷. پاکروان، بایرام و شاهی، محمد، ۱۳۹۵، بررسی عوامل مؤثر بر ریسک سرمایه گذاری (مورد مطالعه: شرکت سرمایه گذاری تأمین اجتماعی شستا)، همایش پژوهش های کاربردی در مدیریت صنعتی، سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، https://www.civilica.com/Paper-IMGT01-IMGT01_009.html
۸. صابری خورگو، مرتضی، (۱۳۹۵)، شناسایی و ارزیابی موانع و چالش های جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه خدمات بخش جاده ای و پیشنهاد راهکارهای توسعه، پایان نامه کارشناسی ارشد، استاد راهنما محمدحسین رنجبر، تابستان ۱۳۹۵.
۹. Spyros Niavis, Theodora Papatheochari, Theofilos Kyratsoulis and Harry Coccossis, (2017), Revealing the potential of maritime transport for 'Blue Economy' in the Adriatic-Ionian Region, Case Studies on Transport Policy, Volume 5, Issue 2, P 380-388.
۱۰. Tao Li, Wenyue Yang, Haoran Zhang and Xiaoshu Cao, (2016), Evaluating the impact of transport investment on the efficiency of regional integrated transport systems in China, Transport Policy, Volume 45, P 66-76.
۱۱. Fujii Takao, Hiraga Kazuki, Kozuka Masafumi (2013), Effects of public investment on sectoral private investment: A factor augmented VAR approach, Journal of the Japanese and International Economies, Volume 27, Pages 35-47.